

# REGULAMIN KONKURSU

## § Postanowienia ogólne

1. Organizatorem AKCJI (zwanego dalej „Konkuresem”) jest firma Dietlabs Poland Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w POZNANIU ul. CHEŁMOŃSKIEGO 8/4, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, pod numerem 0000679107 REGON 302447233, NIP 7792414027 kapitał zakładowy 5.000 PLN (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Partnerem konkursu jest Anna Lewandowska
3. Konkurs zostanie przeprowadzony wyłącznie w Internecie, na profilu Facebook Anny Lewandowskiej → <https://www.facebook.com/healthyplanbyann/?fref=ts> oraz jej profilu na Instagramie → <https://www.instagram.com/annalewandowskahpba/> od dnia **8.05.2017**
4. Fundatorem nagród w konkursie jest firma Dietlabs Poland Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w POZNANIU.
5. Niniejszy regulamin Konkursu (zwany dalej „Regulaminem”) jest wiążący dla Organizatora i osób biorących udział w Konkursie (dalej zwanych „Uczestnikami Konkursu”). Reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.
6. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem Internetu, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem aplikacji Instagram (zwanej dalej „Aplikacją”) pod adresem: <http://instagram.com/> oraz Facebook <http://facebook.com>
7. Konkurs rozpoczyna się w dniu **8. maja** 2017 i kończy w dniu **5. lipca** 2017 r o godzinie 23: 59 czasu polskiego, **z możliwością przedłużenia decyzją Organizatora.**
8. Zgłoszenia do konkursu przyjmowane będą do **15. czerwca** 2017 roku do godziny 23:59 czasu polskiego, z możliwością przedłużenia decyzją Organizatora do 25.06 2017 roku. **31. sierpnia** 2017 roku Organizator/ PARTNER ogłosi na profilu na Facebooku oraz Instagramie 3 finalistów, na których Użytkownicy będą oddawać swoje głosy (wszelakie reakcje na Facebooku oraz Instagramie).
9. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagród Uczestnikom Konkursu działającym niezgodnie z niniejszym Regulaminem lub niespełniających wymogów określonych w niniejszym Regulaminie.
10. Organizator zastrzega sobie możliwość, na każdym etapie trwania Konkursu, wykluczenia Uczestnika Konkursu, w stosunku, do którego powziął

podejrzenie, iż działa on w sposób sprzeczny z zasadami Konkursu opisanymi w niniejszym Regulaminie lub w sposób naruszający powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

11. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu będzie czuwała Komisja Konkursowa (dalej zwana „Komisją”) składająca się z osób wskazanych przez Organizatora.
12. W razie wszelkich wątpliwości i sporów dotyczących przebiegu Konkursu, organem rozstrzygającym jest Komisja i posiada decydujący głos w tych sprawach.
13. Organizator informuje, że Konkurs nie jest organizowany z udziałem ani też sponsorowany czy wspierany przez właściciela aplikacji Instagram. Instagram jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Instagram LLC.
14. Instagram LLC. nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora Konkursu.
15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie Aplikacji z przyczyn niezależnych, pozostających poza kontrolą Organizatora.
16. Wszelkie informacje, w tym dane osobowe podawane przez Uczestnika Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie Instagram LLC. Informacje, jak i dane osobowe podane przez Uczestników Konkursu będą przetwarzane i wykorzystane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych ( Dz.U. z 2002. r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm .) w celu przeprowadzenia Konkursu oraz do celów reklamowych i marketingowych, na co Uczestnik Konkursu wyraża zgodę. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz zgłoszenia żądania zaprzestania ich przetwarzania.
17. Uczestnik Konkursu akceptując Regulamin wyraża również zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną informacji, materiałów marketingowych i reklamowych pochodzących od Organizatora Konkursu.
18. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy w dostępie do Aplikacji będące wynikiem działań Instagram lub braku dostępu do Internetu.

### **§ Nagrody i zwycięzcy**

1. W ramach Konkursu zostanie wyłonionych trzech Zwycięzców.
2. Zwycięzcą zostanie autor historii, która zostanie uznany przez Jury za najciekawszą i w możliwie najpełniejszy sposób spełniającą warunki określone w Regulaminie.

Przewidziane są następujące nagrody (dalej zwane „Nagrodami”) dla Zwycięzcy:

**1. miejsce** - Laureat/laureatka konkursu - Voucher na zakupy w sklepie Shop by Ann 1000 PLN (tysiąc złotych)

**2. miejsce** - Voucher na zakupy w sklepie Shop by Ann 500 PLN (pięćset złotych)

**3. miejsce** - Voucher na zakupy w sklepie Shop by Ann 500 PLN (pięćset złotych).  
Wygrani otrzymują również dietę Diet by Ann na ROK oraz książkę z dedykacją Ani Lewandowskiej

Przy czym, nie ma możliwości wymiany nagrody na równowartość pieniężną, jak również brak możliwości przenoszenia nagrody na kogoś innego.

Wśród Laureatów I,II i III Edycji Konkursu "Moja droga z Diet by Ann"

zostanie przez Organizatora i Partnera wyłoniony zwycięzca/zwycięzcy, który/a w ramach wyróżnienia pojedzie na Obóz by Ann w ustalonym, dogodnym dla obu stron terminie.

1. Zdobywca Nagrody zobowiązuje skontaktować się z Organizatorem poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres:  
**konkurs@dieta.hpba.pl** w terminie do 5 dni od momentu powiadomienia o wygranej pod rygorem utraty prawa do Nagrody, celem ustalenia wszystkich danych potrzebnych do odbioru nagrody.
2. Nagrody nie podlegają zamianie na inne nagrody rzeczowe, usługi ani też równowartość pieniężną.
3. Zdobywca Nagrody zobowiązuje się do poprawnego wypełnienia wszystkich dokumentów niezbędnych do odbioru nagrody określonych obowiązującymi przepisami prawa, pod rygorem utraty prawa do nagrody.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania Nagrody zdobywcy Nagrody z przyczyn od niego niezamierzonych, a zwłaszcza podania błędnego adresu przez poszczególnych Zwycięzców Konkursu, nieodebrania przesyłki (w przypadku zwrotu do Organizatora przesyłka nie będzie ponownie wysłana).
5. Organizator zachowuje prawo do zmiany Nagród na nagrody tożsame wartościowo.
6. Organizator zachowuje prawo do nieprzyznania nagród.
7. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych w zakresie niezbędnym do zaprezentowania Laureatów Konkursu.

### **§ Uczestnicy Konkursu:**

1. Przed wzięciem udziału w Konkursie Uczestnik Konkursu powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Przystępując do Konkursu, Uczestnik

Konkursu oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem i akceptuje wszelkie jego postanowienia i zasady w nim opisane.

2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora, jak również członkowie najbliższych rodzin tych osób (tj. małżonkowie, dzieci, rodzice i rodzeństwo)
3. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, które:

a) w chwili rozpoczęcia konkursu ukończyły **15 lat**, z zastrzeżeniem, że w przypadku osób niepełnoletnich wymagane jest przedstawienie na każde żądanie Organizatora zgody rodzica lub opiekuna prawnego na udział w Konkursie,

b) zamieszkują na terenie Rzeczypospolitej Polskiej

### **§ Zasady uczestnictwa**

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest:

- a). Przesłanie na wskazany adres e-mail: **konkurs@dieta.hpba.pl** zgłoszeń zawierających historię odchudzania z Diet by Ann z dołączonymi zdjęciami przed i po odchudzaniu (dobrej jakości)

*Organizator, jako warunek konieczny ustanawia, iż Profil Uczestnika Konkursu biorącego udział w konkursie musi być prawdziwy.*

### **§ Zasady i przebieg konkursu**

1) Konkurs będzie polegał na przedstawieniu historii swojego odchudzania przy użyciu Diet by Ann lub produktów zakupionych ze strony <https://dieta.hpba.pl/shop>

2) Spośród wszystkich zgłoszeń zostaną wybrane 3 osoby. Wyniki konkursu **zostaną podane 31.08. 2017 roku**. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej poprzez serwis Facebook oraz zdublowanie tej informacji na Instagramowym profilu Partnera, w ciągu 5 (pięciu) dni roboczych od zakończenia Konkursu.

3) Wyznaczniem będzie łączna liczba reakcji na metamorfozę lajków/serduszek (z Facebooka i Instagrama). Historia zwycięzcy zostanie opisana na stronie <https://hpba.pl>

4). Wpis konkursowy nie będzie brany pod uwagę, jeśli nie będzie zgodny z Regulaminem, będzie obraźliwy dla osób trzecich, będzie przedstawiał treści wulgarne, opisujące przemoc, elementy niezgodne z prawem i inne elementy uznane za powszechnie niedozwolone.

5). Zwycięzca Konkursu wyłoniony zostanie poprzez obrady Jury wyznaczonego przez Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia konkursu w dowolnym momencie, bez podania przyczyny.

## **§ Kryteria oceny**

Jury oceniając wpisy będzie brało pod uwagę następujące kryteria:

- a). Pod ocenę zostaną wzięte wszystkie Wpisy spełniające warunki zawarte w Regulaminie.
- b). Wyznacznikiem będzie łączna liczba reakcji na metamorfozę lajków/serduszek (z Facebooka i Instagrama).
- c). Autentyczność zdjęć, spójność historii metamorfozy

## **§ Prawa autorskie**

1. Uczestnik Konkursu oświadcza i gwarantuje, że przysługiwać mu będą, wyłączne autorskie prawa majątkowe do dodanego przez niego (zgłoszonego do Konkursu) Wpisu w całości oraz do jego poszczególnych elementów, zwanego w niniejszym paragrafie także „Dziełem”. W celu uniknięcia wszelkich wątpliwości Strony postanawiają, iż Dziełem w rozumieniu niniejszej umowy są wszelkie zapisy plików, w szczególności graficznych w programach: flash /FLA/, Corel Draw (cdr.), Adobe Photoshop, Adobe Reader, Microsoft Paint, Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, w wszelkich formatach, kody HTML i definicje CSS a także wszelkie materiały, w tym grafiki, zdjęcia, scenariusze, powstałe w związku z realizacją Wpisu, które będą posiadały takie indywidualne cechy twórcze, iż będą stanowić utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4.02.1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm.)
2. Uczestnik Konkursu oświadcza, że jego prawa do Dzieła mogą być przeniesione zgodnie z przepisami ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych bez naruszania praw osób trzecich lub innej umowy.
3. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody powstałe w wyniku nieskutecznego lub wadliwego nabycia praw do Dzieła od osób trzecich lub w wyniku nabycia praw do Dzieła obciążonych prawami osób trzecich, a także w wyniku nieskutecznego lub wadliwego ich przeniesienia na Organizatora. Jeżeli po nabyciu przez Organizatora praw autorskich do Dzieła ujawnią się jakiegokolwiek wady prawne, obciążenia lub roszczenia osób trzecich, Uczestnik Konkursu będzie zobowiązana zwolnić Organizatora ze wszelkich związanych z tym roszczeń osób trzecich, naprawić wszelkie szkody wyrządzone Organizatorowi z powodu takich wad, obciążeń lub roszczeń, a nadto – na żądanie Organizatora – złożyć publicznie oświadczenie stosownej treści.
4. Z chwilą przekazania Dzieła Organizatorowi (zgłoszenia go do Konkursu za pośrednictwem Aplikacji) Uczestnik Konkursu przenosi na

Organizatora całość autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do Dzieła wraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego.

5. Przeniesienie praw autorskich i praw pokrewnych, o których mowa w ust. 1, następuje w zakresie wszystkich pól eksploatacji, określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i szczególności Organizator uprawniony jest do:
  - a) utrwalania jakąkolwiek techniką, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, na dyskietce, płycie cd/dvd, cyfrowo, b) zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, na dyskietce, płycie cd/dvd, cyfrowo, c) wprowadzania do obrotu, d) wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, e) publicznego udostępniania dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie), f) publicznego wykonania i/lub publicznego odtwarzania, g) wystawiania, h) wyświetlania, i) tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian j) użyczenia i/lub najmu, k) dzierżawy, l) nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną, m) nadawania za pośrednictwem satelity, n) równoczesnego i integralnego nadawania (reemitowania) dzieła.
6. Uczestnik Konkursu upoważnia Organizatora do wykonywania w imieniu autora dzieła - jego autorskich praw osobistych, a w szczególności do:
  - a) decydowania o nienaruszalności treści i formy dzieła
  - b) decydowania o nadzorze nad sposobem korzystania z dzieła.
7. Organizator ma prawo dokonywania i korzystania na polach eksploatacji wskazanych w niniejszym Regulaminie z dokonanych przez siebie wszelkich zmian Dzieła, obejmujących także zmiany wynikające z opracowania redakcyjnego, przerywania materiałami reklamowymi i promocyjnymi.
8. Organizator ma prawo do korzystania z fragmentów Dzieła i rozporządzania nimi w zakresie pól eksploatacyjnych określonych w ust. 5 niniejszego paragrafu.
9. Organizatorowi przysługuje prawo włączania i wykorzystywania Dzieła w ramach dowolnych utworów i innych dóbr (m.in. dowolnych programów komputerowych, utworów audiowizualnych, stron WWW, baz danych).
10. Przeniesienie praw, o których mowa powyżej, nie jest ograniczone ani czasowo, ani terytorialnie, tzn. odnosi się zarówno do terytorium Polski jak i do terytoriów wszystkich innych państw.
11. Za przeniesienie praw autorskich i praw pokrewnych do Dzieła, Uczestnik Konkursu nie otrzymuje wynagrodzenia, przeniesienie następuje w ramach udziału w Konkursie.

## **§ Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy Konkursu winni zgłaszać na piśmie najpóźniej w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Dla oceny zachowania terminu złożenia reklamacji miarodajna jest data nadania przesyłki zawierającą reklamację listem poleconym w placówce Poczty Polskiej.
4. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko oraz dokładny adres Uczestnika Konkursu oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora: Dietlabs Poland Sp. z o.o. Sp. k. CHEŁMOŃSKIEGO 8/4 60-754 POZNAŃ. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję, o której mowa w § 1 pkt. 7, w terminie 14 dni roboczych od daty ich otrzymania przez Organizatora.

## **§ Postanowienia końcowe**

Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu oraz do wyłącznej jego interpretacji. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych oraz zmian specyfikacji Nagród.

Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z wykonaniem zobowiązań wynikających z Konkursu, będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

Przystąpienie do Konkursu oznacza AKCEPTACJĘ NINIEJSZEGO REGULAMIN